上海市儿童医院

科教楼7楼院史文化墙装饰装修项目二期

遴选文件

**遴选编号：2024-ETLXQT-004**

2024年6月10日

第一章 遴选邀请

遴选编号：2024-ETLXYB-004

1. 根据医院有关规定，经院主管部门批准，拟对如下项目以遴选采购的方式进行采购。
2. **遴选项目：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 包件号 | 项目名称 | 数量 | 报名链接 |
| 01 | 科教楼7楼院史文化墙装饰装修项目二期 | 1 | D:\WeChat\WeChat Files\Magina00\FileStorage\Temp\1e03d7d080f0988771ffa550e62188d.jpg  https://gysgl.shchildren.com.cn:9088/hospital-supplier/hospital/visit |

说明：1、超过预算的投标将被否决。

1. **参选人资质要求：**
2. 参选人为具有合法经营资质的独立法人、其他组织。
3. 参选人具备有效期内建筑装饰装修工程专业承包二级（含）以上资质。
4. 参选人具备有效期内安全生产许可证。
5. 参选人在参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，并提交《无重大违法记录承诺书》。
6. 参选人未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单。
7. **参选文件要求**

4.1 报名要求：有兴趣的潜在参选人请于**2024年6月12日起至2024年6月19日止每天8：00-16：30（北京时间）**在上海市儿童医院官网中“医疗动态”栏的“招标公示”界面下(http://www.shchildren.com.cn/channels/95.html)自行下载遴选文件并按照参选项目对应的二维码或报名链接完成“预约登记”，访问部门请选择“采购中心”。**请务必于截至时间前按要求完成“预约登记”，未完成登记的参选人参选将被否决。**

4.2 参选文件应包括但不限于如下内容：

1. 报价一览表**（人民币报价）**（格式见第三章）；
2. 资格审查响应表（格式见第三章）；
3. 符合性审查响应表（格式见第三章）；
4. 资格证明文件（格式见第三章）；
5. 技术规格偏离表（格式见第三章）；
6. 项目实施方案：参选人应递交完整的项目实施方案，提交必须的计划表、文字说明等资料，至少应包括：1、体系策划方案；2、文件开发方案；3、体系运行方案等。（格式自拟）；
7. 售后服务承诺书：提供售后服务、服务质量承诺书，请写明服务内容、服务响应时间等（格式自拟）；
8. 用户名单：近3年以来参选人承接的同类项目案例的用户名单，并提供联系人及联系方式（附合同摘要）（格式见第三章）；
9. 参选人认为有必要说明的其他文件。

4.3 参选文件要求

1. 密封要求：遴选响应文件须逐页盖公章，须排版胶装且须以档案袋密封,密封处加盖公司骑缝公章,且非格式报价单、开口报价单均无效,不符合以上要求的资料一律作为无效资料处理,不具备遴选资格。
2. 档案袋封面及遴选文件首页须标注清楚参与项目的遴选编号、包件号、项目名称、公司名称、联系人及电话等。
3. 遴选响应文件的份数：纸质正本1份，盖章电子版1份（全套参选文件正本（加盖公章）：PDF格式扫描件）；电子版文件请按照“遴选编号-包件号-项目名称-公司名称参选文件”命名，开标后发送至邮箱[baij@shchildren.com.cn](mailto:baij@shchildren.com.cn)）。

上海市儿童医院-采购中心

地址：上海市普陀区泸定路355号

邮编：200062

电话：021-52974032

联系人：白金

邮箱： [baij@shchildren.com.cn](mailto: baij@shchildren.com.cn)

1. **开标时间、地点**
2. 所有遴选响应文件务必须排版胶装并按要求以档案袋密封后于**2024年6月20日北京时间14:00前**提交上海市泸定路355号住院部503会议室，并于**2024年6月20日北京时间14:00**在上海市泸定路355号住院部**503会议室**举行遴选开标，届时参选人须派代表出席开标会。
3. 欲参与遴选的公司请务必于开标时间前点击如下链接完成遴选报名表。<https://gysgl.shchildren.com.cn:9088/hospital-supplier/hospital/visit>
4. **评审原则及方法**
5. 遴选响应文件中不满足技术规格中加注“★”要求的视为投标无效。
6. 医院将根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求综合评定的原则确定成交供应商。具体评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **满分** | **评分标准** |
| 一、报价部分 | 10分 | （1）以满足招标文件要求且报价得分=（投标基准价/最后投标报价）×价格权值×100。价格权值为10%。  （2）投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价,使得投标报价可能低于其成本的,将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的,评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标,其投标作无效投标处理。  注：超过本项目预算的投标报价,该报价单位作无效投标处理。 |
| 二、商务部分 | 20分 | |
| 1、综合实力 | 5分 | 1. 根据投标人综合能力自述的真实性和响应情况，项目承接能力等进行综合评定。   最好，得4-5分；一般，得2-3分；较差，得0-1分。 |
| 5分 | 2、在项目评标前在“信用中国”网站查询，若有行政处罚记录，有1条扣1分，最高扣5分。如无处罚记录，得满分5分。 |
| 2、类似项目经验 | 10分 | 投标人需提供2021年6月1日以来类似项目业绩证明（含在建项目），并提供相关证明材料。须有合同佐证（合同关键页复印件），需提供相关业绩的合同扫描件，扫描件中需体现合同的签约主体、项目名称及内容、合同金额、服务日期等合同要素的相关内容，否则将不予认可。有1项，得1分，最高得10分，最低得0分。 |
| 三、技术部分 | 70分 | |
| 1、需求响应情况 | 5分 | 根据各投标人对招标文件需求响应情况进行评审。一般技术参数低于招标文件要求，有一项减1分。最低得0分。 |
| 2、产品选型 | 5分 | 根据投标人针对本项目提供的产品的品牌是否贴合招标要求进行综合打分。  最好，得4-5分；一般，得2-3分；较差，得0-1分。 |
| 3、设计方案 | 15分 | 根据投标人对本采购需求的理解，提供合理美观实用的设计方案，方案包含详细设计照片。从设计创意、布局清晰度、色彩搭配效果三个维度进行打分  最好，得10分-15分（含）；一般，得5分-10分（含）；较差，得0分（含）-4分（含）。 |
| 4、实施方案 | 15分 | 根据投标人所提供的实施方案，就项目进度安排、实施内容及具体实施流程、关键技术点的应对或改进措施、组织架构及管理措施、验收标准进行综合打分。最好，得10分-15分（含）；一般，得5分-9分（含）；较差，得0分（含）-4分（含）。 |
| 5、服务承诺 | 5分 | 根据投标人所明确的服务承诺，就服务响应时间、应急预案、售后承诺等进行酌情打分。  最好，得4-5分；一般，得2-3分；较差，得0-1分。 |
| 10分 | 根据投标人提供的免费质保期进行打分，在招标要求基础上每增加1年，加1分。最多加10分。 |
| 6、服务保障 | 5分 | 根据投标人提供的服务保障方案，包括验收合格率不达标的违约承诺金、以及具体的违约赔偿方案等进行综合打分。  最好，得4-5分；一般，得2-3分；较差，得0-1分。 |
| 7、项目实施团队 | 10分 | 根据本项目拟投入项目负责人、技术负责人、质量管理负责人、安全管理负责人等核心人员情况，就相关人员学历、资质、职称、过往从业经历等进行打分。  最好，得7-10分；一般，得3-6分；较差，得0-3分。 |

1. **付款方式**
2. 双方竣工验收完成，支付至合同价款的80%；
3. 办理竣工结算，经审价后招标人支付至结算审定价的97%，留3%为保修金；本工程保修期满，中标人履行保修责任后30天内无息支付保修金。

第二章 遴选内容及要求

1. **项目名称：**上海市儿童医院科教楼7楼院史文化墙装饰装修项目二期
2. **建设地点：**上海市儿童医院
3. **服务内容**

按招标人要求及相关图纸标注范围内，由中选单位按包工包料、包工期、包质量、包安全施工承包管理的方式承包7楼院史文化墙装饰装修二期全部施工工作。

中选单位在施工期间应严格遵守国家、市有关防火、防爆、施工安全、文明施工、深夜施工的规定，遵守规章制度，落实防范措施。因中选单位违反国家以及市府的安全规定，所发生人生伤害与经济和法律责任，均由中选单位负责。

1. **项目总体概况：**

**1、定位**

上海市儿童医院有80余年发展历史，通过院史文化墙项目，展示医院的发展历程、使命担当，体现医院的文化影响力，传承厚德慈爱、敬业创新等文化精神。

**2、目标**

布置上海市儿童医院科教楼7楼会议室外大厅墙面区域及大众通道区域墙面部分，展示医院历史文化。

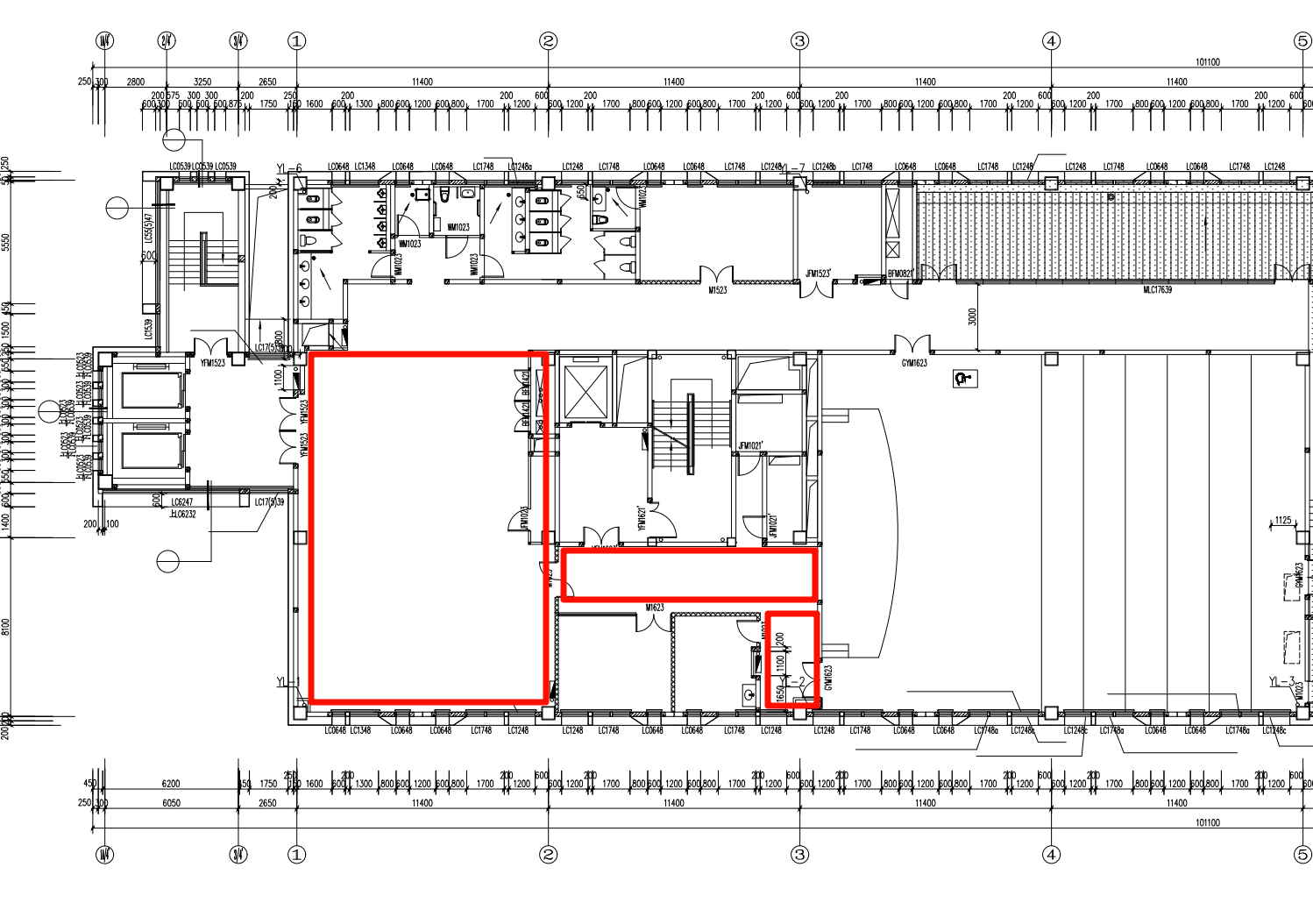
**3、设计要求及原则**

**（1）设计要求**

墙面展示要求采用文字、图表、照片、实物、场景等形式，利用声、光、电、多媒体等现代科技手段等现代展陈技术。

**（2）设计规模**

基于空间规划布局和布展大纲的基础上进行深化设计，设计范围详见下图（红框墙面面积在218平方左右，以实际测量为准）。



**（3）设计基本框架**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **展区** | **一级标题** | **展示内容** |
| **医院文化墙展示区** | **文化 院训 愿景 宗旨** | 沉稳大气 团结奋斗 努力学习 平和睿智 |
| **阳光底下最有爱心的事业** | 厚德慈爱 敬业创新 人文医院 精品医院 智慧医院 |

**整体设计方向：**

1.简要展现儿童医院的历史渊源和发展背景：

结合文字、图表、照片等艺术手法展现医院文化、公益使命及其与儿童医院发展规划的关系。

2.强化儿童医院独特的文化特征：以患者为中心

结合图表、照片、艺术字体等形式展示儿童医院在公益事业中的独特定位与使命呈现如何将公益融入医院的日常运营，实现医疗服务与社会责任的有机结合。

3.诠释医院文化与公益使命在儿童医院发展规划中的重要性：

结合文字、图表、照片等术手法展现医院文化与公益使命融入过程，并将儿童医院的发展规划线性的展示给观看者。

4. 展望未来：

结合文字、图表、照片等手法展现呼吁全社会共同关注儿童医院的发展，共同助力儿童健康成长，描绘未来儿童健康成长、回报大众的美好蓝图。

**4）、设计原则**

布展项目应符合国家、省、市相关设计规范和技术规定，具体设计原则如下：

（a）主题明确

布展主题明确，布展内容切合主题，做到脉络清晰、特色鲜明。

（b）布局合理

设计应充分尊重项目定位和功能，合理布局功能和空间形态。总体设计与布局按照工程建筑平面，空间设计自由发挥。各配套区域功能清晰、配置合理，避免运行时互相干扰。

（c）展示手段新颖

要求综合运用多样化展示手段，充分调动起观众的多维感官，力求在展示形式、技术手段上有所突破和创新。

（d）布展风格简洁

总体设计风格应紧扣主题，力求简洁，构思新颖，符合时代背景。

（e）色系灯光有序

建议进行主色系研究，规范色系灯光，色系不宜繁杂。

（f）经济实用

应坚持高质量、高水平、精致大气、经济实用原则。

★**本项目投标限价15.9万元，超过限价的投标将被否决**。

1. **招标要求**
2. 工程承包方式
3. 本工程的承包方式按本招标文件规定的承包范围由中标人按包工包料、包工期、包质量、包安全施工承包管理的方式承包装饰装修工程。
4. 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目的施工任务。中标人不得以任何形式将工程转包给其他单位，如发现转包，招标人有权终止合同，所造成的一切损失均由中标人承担。
5. 工程质量要求及验收标准

招标人要求本工程质量达到建筑工程施工质量验收统一标准，一次验收合格率100%。各投标人可以根据各自的优势自报质量等级，以资竞争。同时投标人应作出达不到自报质量等级的违约承诺。违约金额＝工程结算造价×违约百分率，投标人应在投标书中明确提出该违约百分率。

1. 工程安全、文明施工等要求：
2. 中标人应严格按照已确认的施工组织设计组织施工，并无条件地接受招标人及其委托的监理单位对工程进度、造价、质量、安全及文明施工的监督管理。
3. 中标人在投标书中承诺选定的本工程建造师及相应的专业技术人员、管理人员，未经招标人同意，不得任意调换和撤离。
4. 文明施工
5. 中标施工单位在工程施工承包管理期间，须严格执行上海市有关部门及市容监察的要求，做到安全施工、文明施工，确保施工区域内部及外部道路清洁和安全，并及时解决由施工造成的对周围环境的影响，确保医院医疗工作的正常开展。对违反环保、市容规定而引起的纠纷及罚款由中标人自行负责解决，且招标人保留缓付工程款的权利。
6. 中标施工单位在工程施工承包管理期间，必须确保周边建筑物、通道、管线的正常使用，如因中标人施工原因引起周边建筑物、通道、管线的损坏，由中标人无条件修复、费用由中标人负责。
7. 施工现场材料严格按规定堆放整齐，施工现场严格控制噪音、扬尘、积水。
8. 各投标人应依据招标人对安全、文明施工的具体要求，在投标文件中单独编制文明施工措施并列出费用清单，该费用计入措施项目中报价。
9. 特别要求
10. 本项目将于医疗环境内实施，施工区域附近含医护人员、医院职工等，作业时需强调安全文明施工、施工区与其他区域的隔绝措施以及施工材料品质的安全合格；
11. 施工作业时间须遵循医院相关部门的要求和意见；
12. 考虑到院方相关部门工作需求，招标方可能无法一次性清理现场并提供连续施工的条件，可能会要求中标方分步施工，具体视院方要求确定。
13. 工期要求
14. 本工程招标人要求总工期为60个日历天以内。
15. 本工程实际工期由各投标人自行测算申报，以资竞争。工程验收合格即相关验收工作完成以及竣工资料提供齐全，即为竣工日期。同时投标人应作出工期延误的违约承诺。违约金额可以是每延误一日的违约百分率或具体金额，投标人应在投标书中明确提出该违约百分率或违约金额。
16. 材料供应方式
17. 材料供应方式:

本工程所需的材料由中标人负责采购、供应以及场内外运输、现场堆放和保管。中标人中标一周内应将材料、设备进场计划报送甲方。

1. 材料设备供应要求：

凡中标人采购的各种材料设备必须符合设计要求，并附有出厂检验合格证或其他上海市规定的有关材料。招标人如有特殊要求，指定有关材料设备供应单位，中标人应按招标人要求采购，按招标人签认的实际采购价格进行结算。

1. 中标人在本项目中使用的所有材料（包括主材、辅材、粘合剂等）均须满足国家、地方现行的各类室内环境污染控制指标。
2. 工程款支付方式
3. 竣工验收完成，支付至合同价款的80%；
4. 办理竣工结算，经审价后招标人支付至结算审定价的97%，留3%为保修金；

本工程保修期满，中标人履行保修责任后30天内无息支付保修金。

1. ★**质保期：质保期≥1年，投标单位自报，质保期内免费维护**。
2. **具体实施内容**

本项目包括但不限于：展示区域内图版、多媒体展示、设备、集成的采购及安装。不包括空调、消防、暖通、监控、网路覆盖、基础装修的相关配套工程。

工作内容要求涵盖创意策划、深化方案设计、设施采购、项目实施直至交付使用。具体包括（但不限于）：

1、设计：

1.1 创意策展：根据展示主题、展示内容框架要求等，针对总体策划、功能和展区布局、展项内容、展示方式和手段等，提交具备展示功能、综合运用等多功能、智能化展示中心的全部设计内容；并提交相关设计成果（必须包含但不限于文案框架深化、全空间效果图、图文设计效果、能表现整体空间效果的其他手段）。

1.2 设计成果提交（包含但不限于其他能体现效果的形式）：

（1）布展文字说明：

a.布展设计构思理念；

b.布展平面布局说明；

c.设计方认为需要说明的其他问题。

（2）布展设计成果

a.布展设计平面图；

b.布展设计全空间效果图；

c.其他能有效表现思路和形式的相关图纸。

（3）彩立面设计成果

a.彩立面设计；

b.其他能有效表现思路和形式的相关图纸。

供应商可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达思路和意图。

c.深化方案设计：供应商成交后，须根据采购人对方案的深化及完善要求，逐轮对策展方案进行深化、完善（含估算调整），并通过采购人批准。

d.施工图设计：达到施工图设计的深度要求，有效指导施工；

2、实施：

展示区域内图版、采购及安装（含展示系统、灯光）、平面设计制作等，确保整个展示中心各项功能使用的全部辅助工作。

1. **需求清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 材质工艺 | 规格 | 数量 | 单位 |
| 1 | 定制造型凹凸墙面 | 雪弗板凹凸造型制作，宣绒布表面粘合处理，易打理；手感光滑；防水抗皱；  无异味；精工画质清晰；进口环保墨水；色差小防水防火，无甲醛，立体感强  烈，玻璃胶黏合，适用于木质墙面；光滑圆角处理；长时间耐用，整体重量相  比木材以及金属更少了一倍以上的重量 | 定制整版板材；纯手工围边； | 33 | ㎡ |
| 2 | 定制艺术墙面 | 防水防火，无甲醛，高精度雕刻1.5公分pvc立体结构，高清亚克力UV直喷喷  印，局部立体水晶，立体感强烈，玻璃胶黏合，适用于木质墙面；光滑圆角处  理；长时间耐用，整体重量相比木材以及金属更少了一倍以上的重量 |  | 15 | ㎡ |
| 3 | PVC定制艺术造型 | PVC底板有极强的耐热性；延展性；雕刻机制作；UV喷涂亚克力覆于表面增光  泽度，同时在户外增强颜色寿命 |  | 2.7 | ㎡ |
| 4 | 定制个性化宣绒墙纸（含基  膜、人工） | pvc宣绒布墙纸；易打理；手感光滑；防水抗皱；无异味；精工画质清晰；进  口环保墨水；色差小 |  | 67 | ㎡ |
| 5 | 画框 | 黑色铝合金烤漆工艺 |  | 40 | 个 |
| 6 | 车贴印刷覆膜 | 木纹写真材质室外印刷工艺 ，全方位写真贴门处理（隐藏处理）、固定造型，  可拆卸 |  | 17.28 | ㎡ |
| 7 | 点播互动软硬件 |  |  | 1 | 个 |

1、上表中所有展陈项目的报价要求均包含加工费、运输费、安装调试费、拆旧费（如有）、税费等所有费用。

2、上表中所要求尺寸均为暂估，最终以深化设计后且经采购人确认尺寸要求为准，供应商应充分考虑各项材料成本。

3、上表中所有展陈项目颜色均由采购人指定。

1. **主要材料品牌表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **材料名称** | **参考品牌** | | | **备注** |
| 1 | 细木工板 | 环球 | 莫干山 | 千年舟 |  |
| 2 | 亚克力板 | 浦隆 | 侨德 | 瑞昌 |  |
| 3 | 雪弗板 | 康贝 | 默拜 | 标语王 |  |
| 4 | 宣绒布 | 得伦 | 米素 | 壁上观 |  |

**★违约责任：投标人应按招、投标文件提供相关材料品牌、质量进行施工，如招标人抽查发现与投标文件不一致，投标人应进行经济赔偿，并扣除合同金额相应比例10%，招标人有权终止合同，并将投标人加入招标人失信被执行人名单。**

1. **其他要求**

1、供应商须提供详细设计方案、设计效果图及文本框架深化方案。

2、供应商须针对本项目配备专业服务团队，明确项目负责人及团队情况。

1. 参选文件有关格式

封面

目录

* 1. 报价一览表
  2. 资格审查响应表
  3. 符合性审查响应表
  4. 资格证明文件
  5. 技术规格偏离表
  6. 服务方案
  7. 售后服务承诺书
  8. 用户名单
  9. 参选人认为需要补充的其他资料

**上海市儿童医院**

**项目名称**

**参选文件**

遴选编号：

包 件 号：

项目名称：

参选人名称： （盖单位公章）

参选人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**目录**

必须编制详细的目录（参选人自拟格式），页码标注要求准确对应

1. **报价一览表**

**报价一览表**

致：上海市儿童医院：

遴选编号：

项目名称：

报价明细：

报价货币：人民币元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 施工期 | 质保期 | 投标报价 | 备注 |
| 1 | 上海市儿童医院科教楼7楼院史文化墙装饰装修项目二期 |  |  |  |  |
| 2 | 其他费用 | / | / |  |  |
| 投标总价（小写） | |  | | | |
| 投标总价（大写） | |  | | | |

说明：以上报价有缺漏的其响应将被否决。

参选人代表签字或盖章:

日期:

参选人名称:

公章：

1. **分项报价表（如有）**

遴选编号：

项目名称：

**主要设备、材料汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要设备、材料名称 | 品牌型号(配置)及主要技术参数 | 单位 | 数量 | 生产商 | 性能说明 | 原产地 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

说明：

（1）投标人需按照招标文件《第二章 遴选内容及要求》中的要求提供分项报价表。（如有）

（2）所有价格均为人民币元。

（3）投标人应按照《第二章 遴选内容及要求》的要求报价。

（4）分项报价明细表合计金额应与《投标一览表》报价金额相等。

参选人代表签字或盖章:

日期:

参选人名称:

公章：

1. **资格审查响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 具备的条件说明 | 是否响应 | 对应参选文件页码 |
| 资格证明文件1 | **参选截止日在有效期内的**营业执照（或事业单位、社会团体相关证书） |  |  |
| 资格证明文件2 | **参选截止日在有效期内的**建筑装饰装修工程专业承包二级（含）以上资质 |  |  |
| 资格证明文件3 | **参选截止日在有效期内的**安全生产许可证 |  |  |
| 资格证明文件4 | 无重大违法记录承诺书 |  |  |
| 资格证明文件5 | 无行贿犯罪记录声明函 |  |  |
| 资格证明文件6 | 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单。 |  |  |
| 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标 |  |  |

说明：以上内容所提供资料需加盖公章，提供不全者，其投标将被否决。

参选人代表签字或盖章:

日期:

参选人名称:

公章：

1. **符合性审查响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 具备的条件说明 | 是否响应 | 对应参选文件页码 |
| 法定代表人授权书 | 1、应按遴选文件规定格式提供法定代表人授权委托书；  2、按遴选文件要求提供法定代表人、被授权人身份证复印件。 |  |  |
| 参选文件装订、内容、签署等要求 | 1、参选文件按遴选文件要求签署、盖章；  2、参选文件按遴选文件规定格式提供《报价一览表》；  3、按遴选文件要求提交纸质版参选文件并胶装成册。 |  |  |
| 参选有效期 | 不少于180天。 |  |  |
| 参选报价 | 1. 按照人民币报价，未进行选择性报价；   2、未进行可变的或者附有条件的参选报价；  3、参选报价未超出遴选文件标明的采购预算金额及项目最高限价（未明确采购预算金额及项目最高限价则不适用）；  4、报价大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；  5、参选报价未存在缺漏项、未出现空白或报价为“0”。 |  |  |
| “★”条款 | 符合遴选文件中标注“★”的实质性要求条款**。** |  |  |
| 合同转让与分包 | 合同不得转让与分包。 |  |  |
| 关联供应商 | 1、非与本项目采购人存在利害关系可能影响遴选公正性的法人、其他组织或者个人。  2、不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段参选或者未划分标段的同一遴选项目参选。 |  |  |

说明：以上内容所提供资料需加盖公章，提供不全者，其投标将被否决。

参选人代表签字或盖章:

日期:

参选人名称:

公章：

1. **资格证明文件**
2. 参选截止日在有效期内的营业执照（或事业单位、社会团体相关证书）。
3. 参选截止日在有效期内的建筑装饰装修工程专业承包二级（含）以上资质。
4. 参选截止日在有效期内的建筑安全生产许可证。
5. 法人代表授权书（见如下附件1格式）。
6. 在参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（见如下附件2格式）。
7. 自开展经营活动以来，未有过行贿犯罪记录（见如下附件3格式）。
8. 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（见如下附件4格式）。

附件1：法人代表授权书

**法人代表授权书（格式）**

本授权书声明：注册于 （国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称） 的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的（合同名称）遴选，以本公司名义签署并处理一切与之有关的文件和事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法人代表签字或盖章：

法人代表身份证号码：

授权单位公章：

被授权人签字或盖章：

被授权人身份证号码：

被授权人联系电话：

注：请另附上**法人代表**及**被授权人**的身份证（正反两面）或其他有效证件的复印件各一份。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人身份证正面粘贴处 | 法定代表人身份证反面粘贴处 |
| 代理人身份证正面粘贴处 | 代理人身份证反面粘贴处 |

附件2：无重大违法记录承诺书

**无重大违法记录承诺书（格式）**

上海市儿童医院：

（参选人名称） 参加贵医院组织的 （项目名称） 项目的遴选。在此郑重声明：我公司在参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

参选人代表签字或盖章：

日期：

参选人名称：

公章：

附件3：无行贿犯罪记录声明函

**无行贿犯罪记录声明函（格式）**

上海市儿童医院：

（参选人名称） 参加贵医院组织的 （项目名称） 项目的遴选。在此郑重声明：经查询中国裁判文书网，我公司自开展经营活动以来，未有过行贿犯罪记录。

特此声明。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

参选人代表签字或盖章:

日期:

参选人名称:

公章：

附件4：信用中国记录查询

**信用中国查询结果截图**

1.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人截图

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）列入重大税收违法案件当事人名单截图

**六、技术规格偏离表**

**技术规格偏离表（格式）**

参选人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 遴选编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包件号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 遴选文件条目号 | 遴选文件要求 | 参选文件响应内容 | 偏差说明 | 对应参选文件页码 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1、参选人应对照遴选文件“第二章 遴选内容及要求”的相关内容，逐条说明所提供货物和服务已对遴选文件的需求做出了实质性的响应，并申明与需求的偏差和例外。

2、如果表格叙述不下，可另附页说明。

参选人代表签字或盖章：

公章：

日期：

**七、项目实施方案（格式自拟）**

说明：参选人应递交完整的项目实施方案，提交必须的计划表、文字说明等资料，至少应包括：

1、体系策划方案；

2、文件开发方案；

3、体系运行方案等。

**八、服务承诺书（格式自拟）**

说明：提供售后服务、服务质量承诺书，请写明服务内容、服务响应时间等。

**九、用户名单**

**用户名单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 用户名称 | 所属城市 | 数量 | 联系人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**十、参选人认为需要补充的其他资料**